

2018-2023年中国办公家具 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国办公家具市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827I2XA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国办公家具市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了办公家具行业相关概述、中国办公家具产业运行环境、分析了中国办公家具行业的现状、中国办公家具行业竞争格局、对中国办公家具行业做了重点企业经营状况分析及中国办公家具产业发展前景与投资预测。您若想对办公家具产业有个系统的了解或者想投资办公家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。

家具是由材料、结构、外观形式和功能四种因素组成，其中功能是先导，是推动家具发展的动力；结构是主干，是实现功能的基础。这四种因素互相联系，又互相制约。由于家具是为了满足人们一定的物质需求和使用目的而设计与制作的，因此家具还具有材料和外观形式方面的因素。

据博思数据发布的《2018-2023年中国办公家具市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国家具零售达1053.2亿元，累计增长10.1%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
家具类商品零售类值_当期值(亿元)	213.4	183.9	174.1	178	
家具类商品零售类值_累计值(亿元)	1053.2	838.2	655.3	480.9	314.3
家具类商品零售类值_同比增长(%)	15	8.6	8.1	10.9	
家具类商品零售类值_累计增长(%)	10.1	8.9	9.3	8.5	

办公家具是为日常生活工作和社会活动中为起居或工作方便而配备的用具。北京华澳盛世办公家具的简单组成部分分为坐的部分-办公椅，用的部分文件柜及办公桌组成。办公伙伴将办公家具分狭义和广义，狭义的办公家具只包括功能性的用具，而广义上的办公家具包括各种所有的办公用具。

办公家具产业上游主要为钢铁、有色金属、木制件、塑料件、五金件、玻璃、皮革等行业。目前行业上游市场拥有数量多、规模大、品质好的完整配套供应体系，原材料及外购件供应充裕。

办公家具下游主要为办公家具零售商、进口商及系统集成商，生产企业通过其品牌和渠道，将产品最终销售给终端消费群体。

报告目录：

第一章 办公家具行业发展综述	1
1.1 办公家具行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	1
1.1.3 行业特性	2
1.2 办公家具行业统计标准	3
1.2.1 统计部门和统计口径	3
1.2.2 行业主要统计方法介绍	3
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍	4
1.3 最近3-5年中国办公家具行业经济指标分析	4
1.3.1 赢利性	4
1.3.2 成长速度	4
1.3.3 附加值的提升空间	5
1.3.4 进入壁垒／退出机制	5
1.3.5 风险性	5
1.3.6 行业周期	6
1.3.7 竞争激烈程度指标	7
1.4 办公家具行业产业链分析	9
1.4.1 产业链结构分析	9
1.4.2 主要环节的增值空间	9
1.4.3 与上下游行业之间的关联性	10
1.4.4 行业产业链上游相关行业调研	11
1.4.5 行业下游产业链相关行业调研	11
1.4.6 上下游行业影响及风险提示	12
第二章 办公家具行业市场环境及影响分析（PEST）	13
2.1 办公家具行业政治法律环境（P）	13
2.1.1 行业主要政策法规	13
2.1.2 政策环境对行业的影响	13
2.2 行业经济环境分析（E）	13

- 2.2.1 宏观经济形势分析 13
- 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 14
- 2.3 行业社会环境分析 (S) 15
 - 2.3.1 办公家具产业社会环境 15
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 18
- 2.4 行业技术环境分析 (T) 19
 - 2.4.1 办公家具技术分析 19
 - 2.4.2 行业主要技术发展趋势 19
 - 2.4.3 技术环境对行业的影响 21

- 第三章 国际办公家具行业发展分析及经验借鉴 23
 - 3.1 全球办公家具市场总体情况分析 23
 - 3.1.1 全球办公家具行业发展概况 23
 - 3.1.2 全球办公家具市场产品结构 23
 - 3.1.3 全球办公家具行业发展特征 23
 - 3.1.4 全球办公家具行业竞争格局 24
 - 3.1.5 全球办公家具市场区域分布 24
 - 3.2 全球主要国家（地区）市场调研 25
 - 3.2.1 欧洲 25
 - 1、欧洲办公家具行业发展概况 25
 - 2、欧洲办公家具市场结构及产销情况 25
 - 3、2018-2024年欧洲办公家具行业趋势预测分析 26
 - 3.2.2 北美 26
 - 1、北美办公家具行业发展概况 26
 - 2、北美办公家具市场结构及产销情况 27
 - 3、2018-2024年北美办公家具行业趋势预测分析 27
 - 3.2.3 日本 27
 - 3.2.4 韩国 29

- 第四章 我国办公家具行业运行现状分析 30
 - 4.1 我国办公家具行业发展状况分析 30
 - 4.1.1 我国办公家具行业发展阶段 30

4.1.2 我国办公家具行业发展总体概况 30

4.1.3 我国办公家具行业发展特点分析 31

4.1.4 我国办公家具行业商业模式分析 32

4.2 办公家具行业发展现状 33

4.2.1 我国办公家具行业市场规模 33

2015年我国办公家具行业销售市场规模情况约444.42亿元，同比2014年的388.05亿元增长了14.53%，近几年我国办公家具行业销售市场规模情况如下图所示：

2010-2015年中国办公家具行业市场规模情况

资料来源：博思数据整理

4.2.2 我国办公家具行业发展分析 33

4.2.3 中国办公家具企业发展分析 34

4.3 办公家具市场情况分析 34

4.3.1 中国办公家具产品市场发展分析 34

4.3.2 中国办公家具产品市场供求分析 35

2015年我国办公家具行业产量约2.97亿件，行业进口约0.12亿件，出口约2.29亿件，行业表观消费量约0.8亿件。近几年我国办公家具行业需求情况如下图所示：

2010-2015年中国办公家具供需平衡情况（单位：亿件）					年份	产量	消	
费量	进口量	出口量	2010	2.30	0.46	0.08	1.92	
	2011	2.30	0.41	0.09	1.98	2012	2.35	0.4
0.10	2.05		2013	2.41	0.56	0.11	1.96	
2014	2.88	0.73	0.12	2.27	2015	2.97	0.80	0.12
2.29								

资料来源：博思数据整理

4.3.3 中国办公家具产品市场进出口分析 36

4.4 我国办公家具市场价格走势分析 36

4.4.1 办公家具市场定价机制组成 36

4.4.2 办公家具市场价格影响因素 36

4.4.3 办公家具产品价格走势分析 37

4.4.4 2018-2024年办公家具产品价格走势预测 38

第五章 我国办公家具行业整体运行指标分析 39

5.1 中国办公家具行业总体规模分析	39
5.1.1 企业数量结构分析	39
5.1.2 人员规模状况分析	40
5.1.3 行业资产规模分析	41
5.1.4 行业市场规模分析	42
5.2 中国办公家具行业产销情况分析	43
5.2.1 我国办公家具行业工业总产值	43
5.2.2 我国办公家具行业工业销售产值	44
5.3 中国办公家具行业财务指标总体分析	44
5.3.1 行业盈利能力分析	44
5.3.2 行业偿债能力分析	45
5.3.3 行业营运能力分析	46
5.3.4 行业发展能力分析	47
第六章 我国办公家具主要产品市场及技术发展分析	48
6.1 主要产品市场调研	48
6.1.1 系统家具市场调研	48
6.1.2 办公桌市场调研	49
6.1.3 文件柜市场调研	49
6.1.4 办公椅市场调研	50
6.2 办公家具的智能化与技术创新分析	52
6.2.1 智能化办公家具创新设计分析	52
1、智能化办公家具的内涵与外延	52
2、智能化办公家具的创新要素	52
3、智能化办公家具创新设计方法	53
4、智能化办公家具系统设计要素	55
6.2.2 办公家具企业的技术创新分析	56
1、办公家具造型设计创新	56
2、办公家具结构设计创新	59
3、办公家具工艺设计创新	62
第七章 我国办公家具行业营销趋势及策略分析	63

7.1 办公家具行业市场营销分析	63
7.1.1 办公家具行业主要销售方式	63
1、专卖经营	63
2、特许经营	63
3、网络经营	64
4、直销	64
5、投标	68
6、赊销	68
7、外销	68
7.1.2 办公家具营销基本战术	69
1、侧翼战	69
2、游击战	71
3、防御战	73
4、进攻战	73
7.1.3 办公家具营销系统特征	73
7.1.4 办公家具行业营销策略	75
1、产品营销策略	75
2、价格营销策略	76
3、渠道营销策略	77
4、促销营销策略	77
7.2 办公家具行业营销案例分析	77
7.2.1 宜家公司营销案例	77
1、经营理念	77
2、经营与销售策略	77
3、设计与制造策略	84
7.2.2 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例	86
1、案例介绍	86
2、案例分析	86
3、体验式营销模式优点	87
4、体验式营销注意事项	89
7.2.3 龙威家具材料城营销策划案	89
1、项目背景分析	89

- 2、项目效应分析 91
- 3、目标市场调研 92
- 4、整合策略分析 92
- 5、推广主题分析 93
- 6、形象整合分析 94
- 7、传播策略 94

第八章 办公家具行业产业集群分析 96

8.1 珠江三角洲办公家具行业发展分析 96

8.1.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况 96

8.1.2 大涌红木家具产业发展分析 97

- 1、大涌红木家具产业发展历程 97
- 2、大涌红木家具产业发展现状 100
- 3、大涌红木家具产业投资策略 101
- 4、大涌红木家具产业发展方向 102

8.1.3 乐从家具商贸产业发展分析 103

- 1、乐从家具商贸产业发展历程 103
- 2、乐从家具商贸产业发展现状 104
- 3、乐从家具商贸产业投资规模 105
- 4、乐从家具商贸产业投资策略 105

8.1.4 大岭山家具出口基地发展分析 107

- 1、大岭山家具出口基地发展概况 107
- 2、大岭山家具出口基地发展特点 107
- 3、大岭山家具出口基地投资策略 109
- 4、大岭山家具出口基地发展目标 109

8.1.5 龙江家具产业发展分析 110

- 1、龙江家具产业发展概况 110
- 2、龙江家具产业竞争力分析 111
- 3、龙江家具产业制约因素 111

8.2 长江三角洲办公家具行业发展分析 112

8.2.1 长江三角洲办公家具行业发展概况 112

8.2.2 安吉椅业发展状况分析 112

- 1、安吉椅业发展基本情况 112
- 2、安吉椅业发展主要特点 113
- 3、安吉椅业问题与挑战 113
- 4、安吉椅业对策与建议 116
- 8.2.3 蠡口家具行业发展分析 120
 - 1、蠡口家具行业发展概况 120
 - 2、蠡口家具行业发展优势 128
 - 3、蠡口家具行业投资策略 129
 - 4、蠡口家具行业发展趋势 130
- 8.3 环渤海经济圈办公家具行业发展分析 131
 - 8.3.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况 131
 - 8.3.2 宁津桌椅家具行业发展分析 131
 - 1、宁津桌椅家具行业发展现状 131
 - 2、宁津桌椅家具行业发展特点 131
 - 8.3.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析 133
 - 1、胜芳金属玻璃家具行业发展历程 133
 - 2、胜芳金属玻璃家具行业发展概况 135
 - 3、胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析 135
 - 4、胜芳金属玻璃家具行业发展目标 137
 - 8.3.4 香河家具行业发展分析 137
 - 1、香河家具行业发展历程 137
 - 2、香河家具行业发展概况 139
 - 3、香河家具产业结构布局 139
 - 4、香河家具行业投资分析 140
 - 5、香河家具行业发展展望 141
 - 8.3.5 玉环欧式古典家具行业发展分析 142
 - 1、玉环欧式古典家具行业发展历程 142
 - 2、玉环欧式古典家具行业发展概况 142
 - 3、玉环欧式古典家具行业发展优势 142
 - 4、玉环欧式古典家具行业发展困境 143
 - 5、玉环欧式古典家具行业发展趋势 144
- 8.4 西部办公家具行业发展分析 146

8.4.1 西部办公家具行业发展概况	146
8.4.2 成都武侯区家具行业发展分析	147
1、武侯区家具行业发展历程	147
2、武侯区家具行业发展展望	147
8.5 东北办公家具行业发展分析	148
8.5.1 东北办公家具行业发展概况	148
8.5.2 庄河实木家具产业发展分析	148
1、庄河实木家具行业发展概况	148
2、庄河实木家具行业存在问题	149
3、庄河实木家具行业发展展望	149
第九章 2017年办公家具行业竞争形势	151
9.1 行业总体市场竞争状况分析	151
9.1.1 办公家具行业竞争结构分析	151
1、现有企业间竞争	151
2、潜在进入者分析	156
3、替代品威胁分析	156
4、供应商议价能力	156
5、客户议价能力	156
9.1.2 办公家具行业企业间竞争格局分析	157
9.1.3 办公家具行业集中度分析	157
9.1.4 办公家具行业SWOT分析	158
1、办公家具行业优势分析	158
2、办公家具行业劣势分析	159
3、办公家具行业机会分析	161
4、办公家具行业威胁分析	163
9.2 中国办公家具行业竞争格局综述	163
9.2.1 办公家具行业竞争概况	163
9.2.2 中国办公家具行业竞争力分析	163
9.2.3 中国办公家具产品竞争力优势分析	163
9.3 办公家具行业竞争格局分析	164
9.3.1 国内外办公家具竞争分析	164

9.3.2 国内主要办公家具企业动向	165
9.3.3 国内办公家具企业拟在建项目分析	165
9.4 办公家具行业并购重组分析	165
9.4.1 行业并购重组现状及其重要影响	165
9.4.2 跨国公司在华投资兼并与重组分析	166
9.4.3 本土企业投资兼并与重组分析	166
9.4.4 企业升级途径及并购重组风险分析	166

第十章 2017年办公家具行业领先企业经营形势分析 168

10.1 中国办公家具企业总体发展状况分析	168
10.1.1 办公家具企业主要类型	168
10.1.2 办公家具企业资本运作分析	170
10.1.3 办公家具企业创新及品牌建设	171
10.1.4 办公家具企业国际竞争力分析	174
10.2 中国领先办公家具企业经营形势分析	174
10.2.1 上海震旦家具有限公司	174
1、企业发展概况分析	174
2、企业经营情况分析	174
3、企业投资前景分析	176
10.2.2 健威家具装饰有限公司	176
1、企业发展概况分析	176
2、企业经营情况分析	176
3、企业投资前景分析	179
10.2.3 北京天坛股份有限公司	179
1、企业发展概况分析	179
2、企业经营情况分析	179
3、企业投资前景分析	181
10.2.4 圣奥集团有限公司	182
1、企业发展概况分析	182
2、企业经营情况分析	182
3、企业投资前景分析	183
10.2.5 东莞美时家具有限公司	184

- 1、企业发展概况分析 184
- 2、企业经营情况分析 184
- 3、企业投资前景分析 186
- 10.2.6 广州市至盛冠美家具有限公司 186
 - 1、企业发展概况分析 186
 - 2、企业经营情况分析 186
 - 3、企业投资前景分析 187
- 10.2.7 诚丰家具（中国）有限公司 188
 - 1、企业发展概况分析 188
 - 2、企业经营情况分析 188
 - 3、企业投资前景分析 189
- 10.2.8 中山市中泰龙办公用品有限公司 189
 - 1、企业发展概况分析 189
 - 2、企业经营情况分析 189
 - 3、企业投资前景分析 193
- 10.2.9 中泰家具实业有限公司 194
 - 1、企业发展概况分析 194
 - 2、企业经营情况分析 194
 - 3、企业投资前景分析 195
- 10.2.10 杭州荣业办公家具有限公司 195
 - 1、企业发展概况分析 195
 - 2、企业经营情况分析 195
 - 3、企业投资前景分析 196

- 第十一章 2018-2024年办公家具行业前景及投资价值 197
 - 11.1 办公家具行业五年规划现状及未来预测 197
 - 11.1.1 “十二五”期间办公家具行业运行情况 197
 - 11.1.2 “十二五”期间办公家具行业发展成果 198
 - 11.1.3 办公家具行业“十三五”发展方向预测 199
 - 11.2 2018-2024年办公家具市场趋势预测 200
 - 12.2.1 2018-2024年办公家具市场发展潜力 200
 - 12.2.2 2018-2024年办公家具市场趋势预测展望 201

- 12.2.3 2018-2024年办公家具细分行业趋势预测分析 201
- 11.3 2018-2024年办公家具市场发展趋势预测 202
 - 11.3.1 2018-2024年办公家具行业发展趋势 202
 - 11.3.2 2018-2024年办公家具市场规模预测 203
 - 1、办公家具行业市场容量预测 203
 - 2、办公家具行业销售收入预测 205
 - 11.3.3 2018-2024年办公家具行业应用趋势预测 205
 - 11.3.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测 205
- 11.4 2018-2024年中国办公家具行业供需预测 206
 - 11.4.1 2018-2024年中国办公家具行业供给预测 206
 - 11.4.2 2018-2024年中国办公家具行业产量预测 206
 - 11.4.3 2018-2024年中国办公家具市场销量预测 207
 - 11.4.4 2018-2024年中国办公家具行业需求预测 208
- 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势 208
 - 11.5.1 市场整合成长趋势 208
 - 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 209
 - 11.5.3 影响企业销售与服务方式的关键趋势 210
- 11.6 办公家具行业投资特性分析 211
 - 11.6.1 办公家具行业进入壁垒分析 211
 - 11.6.2 办公家具行业盈利因素分析 211
 - 11.6.3 办公家具行业盈利模式分析 212
- 11.7 2018-2024年办公家具行业发展的影响因素 212
 - 11.7.1 有利因素 212
 - 11.7.2 不利因素 213
- 11.8 2018-2024年办公家具行业投资价值评估分析 213
 - 11.8.1 行业投资效益分析 213
 - 11.8.2 产业发展的空白点分析 214
 - 11.8.3 新进入者应注意的障碍因素 214
- 第十二章 2018-2024年办公家具行业投资机会与风险防范 216
 - 12.1 办公家具行业投融资情况 216
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 216

- 12.1.2 固定资产投资分析 217
- 12.1.3 兼并重组情况分析 218
- 12.1.4 办公家具行业投资现状分析 219
- 12.2 2018-2024年办公家具行业投资机会 220
 - 12.2.1 产业链投资机会 220
 - 12.2.2 细分市场投资机会 220
 - 12.2.3 重点区域投资机会 220
 - 12.2.4 办公家具行业投资机遇 221
- 12.3 2018-2024年办公家具行业投资前景及防范 221
 - 12.3.1 政策风险及防范 221
 - 12.3.2 技术风险及防范 223
 - 12.3.3 供求风险及防范 224
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 224
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 225
 - 12.3.6 其他风险及防范 225
- 12.4 中国办公家具行业投资建议 225
 - 12.4.1 办公家具行业未来发展方向 225
 - 12.4.2 办公家具行业主要投资建议 227
 - 12.4.3 中国办公家具企业融资分析 227

第十三章 办公家具行业投资前景研究 228

- 13.1 办公家具行业投资前景研究 228
 - 13.1.1 战略综合规划 228
 - 13.1.2 技术开发战略 228
 - 13.1.3 业务组合战略 232
 - 13.1.4 区域战略规划 234
 - 13.1.5 产业战略规划 242
 - 13.1.6 营销品牌战略 243
 - 13.1.7 竞争战略规划 244
- 13.2 对我国办公家具品牌的战略思考 245
 - 13.2.1 办公家具品牌的重要性 245
 - 13.2.2 办公家具实施品牌战略的意义 246

- 13.2.3 办公家具企业品牌的现状分析 247
- 13.2.4 我国办公家具企业的品牌战略 249
- 13.2.5 办公家具品牌战略管理的策略 252
- 13.3 办公家具经营策略分析 255
 - 13.3.1 办公家具市场细分策略 255
 - 13.3.2 办公家具市场创新策略 256
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 256
 - 13.3.4 办公家具新产品差异化战略 258
- 13.4 办公家具行业投资规划建议研究 259
 - 13.4.1 2017年办公家具行业投资规划建议 259
 - 13.4.2 2018-2024年办公家具行业投资规划建议 259

- 第十四章 研究结论及发展建议 261
 - 14.1 办公家具行业研究结论及建议 261
 - 14.2 办公家具关联行业研究结论及建议 261
 - 14.3 办公家具行业发展建议 261
 - 14.3.1 行业投资策略建议 261
 - 14.3.2 行业投资方向建议 262
 - 14.3.3 行业投资方式建议 262

图表目录

- 图表：办公家具产业链 9
- 图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度 14
- 图表：2012-2017年高等教育招生人数 15
- 图表：2012-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出 16
- 图表：2018-2024年欧洲办公家具需求量预测 26
- 图表：2018-2024年日本办公家具需求量预测 28
- 图表：2018-2024年韩国办公家具需求量预测 29
- 图表：我国办公家具行业商业模式 32
- 图表：2014-2017年我国办公家具市场规模分析 33
- 图表：2014-2017年我国办公家具市场供给分析 35
- 图表：2014-2017年我国办公家具出口产值 36

图表：2014-2017年我国办公家具市场价格变化趋势	37
图表：2018-2024年我国办公家具市场价格变化趋势预测	38
图表：2014-2017年我国办公家具企业数量分析	39
图表：2014-2017年我国办公家具从业人数分析	40
图表：2014-2017年我国办公家具资产规模分析	41
图表：2014-2017年我国办公家具市场规模分析	42
图表：2014-2017年我国办公家具产值分析	43
图表：2014-2017年我国办公家具销售产值分析	44
图表：中国办公家具行业盈利能力分析	44
图表：中国办公家具行业偿债能力分析	45
图表：中国办公家具行业营运能力分析	46
图表：中国办公家具行业发展能力分析	47
图表：宜家公司采购模式	79
图表：中国主要办公家具品牌及市场竞争力分析	151
图表：杭州荣业办公家具有限公司产品结构分析	195
图表：2018-2024年我国办公家具市场容量预测	203
图表：2018-2024年我国办公家具销售收入预测	205
图表：2018-2024年我国办公家具产量预测	206
图表：2018-2024年我国办公家具销量预测	207
图表：2018-2024年我国办公家具需求量预测	208
图表：区域SWOT分析	241
略……	

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827I2XA.html>